

«Wir müssen aktiv bleiben»

«**WIR MÜSSEN** aktiv bleiben, sonst rosten wir ein», sagt Stefan «Mutz» Mumenthaler im doppelbödigen Sinn: Einerseits führt er seit fast 30 Jahren den «Möbel-Märit», den er mit immer neuen Ideen «rostfrei» hält. Andererseits gilt dies auch für den Körper. «Mutz» hat sich auf Möbel mit funktionalem Komfort spezialisiert. Mit Relaxen allein ist es aber nicht getan.

Auf der Ladentheke liegt ein Flyer für ein im September geplantes Referat. Da steht zum Beispiel: «Bekennnis eines Bürogummis: Ich liege im Bett, sitze im Auto, im Büro oder beim Essen und liege auch im Bett. Ich habe keinen Hund, der mit mir Gassi geht. (...) Doch der Rücken dankt es mir nicht: er schmerzt.»

Stefan «Mutz» Mumenthaler ergänzt: «Unser Körper wurde einst optimiert zum Rennen und Ruhen, zum Lauern und Jagen, zum Sammeln und Verarbeiten von Nahrung. Und was macht er heute? Er benötigt



Stefan «Mutz» Mumenthaler mit seiner Mitarbeiterin Serena Calafato vor der «Fundgrube» im «Postmarkt». (Bild: jw)

die Kraft eines Kindes, um mit der Maus Zeichen auf dem Bildschirm zu verändern. Wer nur im Büro arbeitet, spürt früher oder später, dass diese Unterforderung des Körpers Konsequenzen hat.»

«Möbel-Märit. Gesund leben!», ist das Motto des Grenchner Möbelhauses. Den Inhaber motiviert dieser Slogan dazu, Gesundheit ganzheitlich zu betrachten. Dazu gehört auch die Ge-

staltung des Arbeitsplatzes. Als Referent konnte der seit vielen Jahren in Grenchen tätige Fachmann für Physiotherapie Jan Swager van Dok gewonnen werden. Der Termin für den interessanten Vortrag «Gesundheit am Arbeitsplatz – vom Jäger zum Bürogummi» wird noch bekanntgegeben.

«Mutz» ist wie ein «Rolling Stone» (rollender Stein), der nie Moos ansetzt. Er will nicht nur Möbel und Rabatte bieten, sondern sich mit fundierter Beratung für das Wohlbefinden seiner Kundschaft einsetzen. Das einzige Möbelgeschäft in Grenchen befindet sich auf zwei Etagen im Postmarkt. Im Parterre ist der Fabrikverkauf von Schweizer Markenprodukten angesiedelt. Regelmässig ist der Möbel-Märit auch an der HESO und anderen Gewerbeausstellungen zu finden.

Nach dem leicht abgewandelten Sprichwort «Reden ist Silber, Handeln ist Gold» fördert «Mutz» einen aktiven Lebensstil als Sponsor für den Nachwuchssport. Aber auch die Älteren kommen nicht zu kurz: Beim Sponsoring von 100 Jahre Pro Senectute Kanton Solothurn erhält 20 Prozent Rabatt mit Gratislieferung, wer einen Relaxstuhl (ev. mit Aufstehhilfe) bestellt. *mgt/red*